**Бриф на предоставление услуги по созданию логотипа**

* Все сведения конфиденциальны и будут использоваться только в интересах заказчика.
* Если на какой-нибудь из пунктов вы затрудняетесь ответить, просто пропускайте

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **01** | | **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ** | |
| **1** | Полное название компании: | |  |
| **3** | Сокращённое название компании (если есть): | |  |
| **4** | Полное название, которое должно быть  отражено в логотипе:  При создании более одной версии логотипа (несколько разноязычных версий) необходимо указать написания для всех версий. | |  |
| **5** | Дополнительные надписи, которые должны присутствовать в логотипе:  Слоган, девиз, расшифровка названия и т.д. | |  |
| **6** | Сведения о компании. Сфера деятельности. Услуги. Основные конкуренты. Общее описание Вашей компании. | |  |
| **7** | Цели и задачи фирменного стиля (если требуется) | |  |
| **8** | Если это редизайн логотипа, добавьте имеющийся логотип в ячейку, если дизайн с нуля – поставьте «0» | |  |
| **9** | Аргументируйте логику названия (что означает название компании? Если это слияние двух слов, к примеру «КомпТех», то напишите так: «Компьютерные технологии» или «Компьютерная техника».  Это Важно | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **02** | | Технические и графические аспекты | |
| **1** | **Тип подачи информации:**  -Корпоративный стиль,  -Строгий стиль,  -Развлекательный стиль, комплексное решение. | |  |
| **2** | **Цветовая гамма:**  Цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть, то так же укажите, нежелательные цвета. | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **03** | | Дополнительная информация | |
| **1** | Примеры понравившихся логотипов: Что понравилось: цветовое решение, композиция, подача информации, запоминаемость и т.д.(ссылки) | |  |
| **2** | Ваши ассоциации с логотипом (c чем логотип должен ассоциироваться у потенциальных клиентов): | |  |
| **3** | Разрабатываемые носители фирменного стиля (например: визитная карточка, фирменный бланк, конверт, папка и т.д.) | |  |

Подробные пожелания по дизайну логотипа:

Эта информация поможет мне понять какой стиль логотипа Вам нужен.

**Пожалуйста, поставьте "+" напротив максимум 2-х вариантов.**

1. Предпочитаемый тип логотипа *(поставьте плюсик рядом с нужным вам вариантом):*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Исключительно шрифтовое решение (для таких логотипов как правило создаются уникальные шрифты)* |  |  |
| *Знак + шрифт (шрифтовое решение часто не является уникальным; используются готовые шрифты, иногда несколько видоизмененные)* |  |  |
| *Знак — часть названия (стилизация первой или любой другой буквы)* |  |  |

Предпочитаемый стиль логотипа *(поставьте плюсик в нижнем поле под нужным вам вариантом):*

*2.***Пожалуйста, поставьте "+" напротив максимум 2-х вариантов**

|  |  |
| --- | --- |
| *Мультяшный, веселый, развлекательный* | *Строгий, деловой* |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| *Молодежный, драйвовый, яркий* | *Пафосный, дорогой* |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| *Ретро-стиль, под старину* | *Современный, хай-тек* |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| *Нежный, женственный стиль,*  *природные мотивы* | *Спортивный стиль* |
|  |  |
|  |  |

1. Если вы выбрали комбинацию «Знак + шрифт», выберите тип знака *(поставьте плюсик напротив нужного варианта):***И тут тоже пожалуйста, поставьте не более 2-х "+"**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Знак, в основе которого лежит какая-либо геометрическая форма. В основном, такие логотипы не несут смысловой нагрузки, они нейтральны.* |  |  |
| *Волны, извивания, сложные фигуры. Как правило, такие знаки абстрактны и имеют извилистые формы.* |  |  |
| *Знак на основе первых букв (слогов) от полного названия компании или продукта, аббревиатура, сокращение.* |  |  |
| *Знаки, которые однозначно ассоциируются с названием и четко указывают на сферу деятельности. Часто такие логотипы создают в уме человека обратную связь, т.е. увидев данный знак, мы вспоминаем компанию либо продукт, в логотипе которого он используется.* |  |  |
| *Знак-персонаж. Это может быть какое-то животное, человек, неодушевленный предмет или нечто такое, чего вообще не существует в природе.* |  |  |
| *Знак-герб. Такие знаки характерны для очень старых или крупных компаний, которые дорожат своими традициями и не изменяют себе.* |  |  |
| *Знак-эмблема. Обычно имеет менее пафосное оформление, чем герб. Такие знаки часто используют футбольные клубы, рестораны и прочие заведения.* |  |  |

1. Предпочитаемый стиль оформления знака *(поставьте плюсик напротив нужного варианта):***И здесь пожалуйста, поставьте не более 2-х "+"  
   Внимание! Не ставить «+» в графе «Минимализм» и «Максимализм» одновременно!**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Минимализм. Минимум цветов, линий, штрихов. Образ прост, но неповторим (помните о том, что гербы и персонажи тоже могут быть выполнены в минималистичном стиле)* |  |  |
| *Максимализм. Более насыщенный цветами и элементами, «навороченный» вариант* |  |  |
| *Стиль «web 2.0». Для логотипов в данном стиле характерна насыщенность в плане цветов, градиенты. Также присутствие бликов, теней, отражений.* | f_4cb5ad680562a |  |

1. Стиль шрифтового решения *(поставьте плюсик напротив нужного варианта):*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Шрифты с засечками (имеют небольшие поперечные линии на концах штрихов)* |  |  |
| *Рубленые шрифты (не имеют засечек и одинаковы по ширине)* |  |  |
| *Рукописные шрифты (имитируют текст, написанный вручную пером, кисточкой, ручкой)* |  |  |
| *Машинописные шрифты (имитируют текст, набранный на печатной машинке)* |  |  |
| *Другое (уточните какого типа шрифт вам нужен – надутый, мультяшный, техно, со скругленными углами и проч.)* |  |  |

В случае, если у Вас имеются какие-то иные пожелания но Вы не нашли их в перечисленном списке, то просто напишите их своими словами **тут**: